

## ANEXO I

### EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO FOMENTO DA CULTURA HIP HOP 07/2017 – FUNDO CULTURAL

Para fins deste Edital, serão aceitas as modalidades:

#### a) Promoção da Cultura Hip Hop

Promoção das atividades protagonizadas por agentes da cultura Hip Hop em Goiás:  
 - B.Boys e B.Girls (criação, oficinas, circulação, competição);  
 - DJ (gravação, oficinas, circulação);  
 - Graffiteiros (criação, oficinas, viagens);  
 - MC (gravação, oficinas, circulação).

Poderão participar também grupos e crews.

#### b) Eventos

Propostas que prevejam a realização de evento com no mínimo 03 (três) dias consecutivos promovendo batalhas, seminários, encontros para a promoção da cultura hip hop (Dj, Grafiti, MC e B.Boys/B.Girls), além de incluir a realização de oficinas (mínimo de 02h cada oficina) ligados à área.

É exigida a apresentação de regulamento próprio do evento, definindo os critérios de julgamento nos casos em que for prevista seleção e/ou premiação dos espetáculos.

#### c) Manutenção de Crew de B.Boys/B.Girls

A Crew deverá ser constituída há no mínimo 3 anos.

### Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
Promoção da Cultura de Hip Hop	03	Módulo 1 MC'S GRAVAÇÃO DE CD MUSICA (RAP)	R\$ 20 mil	30%
	05	Módulo 2 ÁUDIO VISUAL DE HIP HOP	R\$ 5 mil	20%
	04	Módulo 3 BATALHAS MCS E DJS	R\$ 10 mil	

Eventos	02	Módulo 1 EVENTOS: SEMINÁRIOS E BAILES FLASH BACK	R\$ 20 mil	50%
	06	Módulo 2 MUTIRÃO DE GRAFITE	R\$ 15 mil	
	02	Módulo 3 FESTIVAIS COMPETITIVOS ESTADUAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.	R\$ 60 mil	
MANUTENÇÃO CREW DE B BOYS/B.GIRLS	05	Módulo 1	R\$ 25 mil	
<b>TOTAL</b>	<b>27 projetos</b>		<b>R\$ 500.000,00</b>	<b>100%</b>

### Quadro de documentação referente a cada modalidade

	<b>Informar no formulário de inscrição online</b>
<b>EVENTOS</b>	<p>a) Texto explicativo do evento e histórico do evento (exceto para a primeira edição);</p> <p>b) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>c) plano estratégico de divulgação das atividades;</p>
	<b>Anexar como documento em anexos</b>
	<p>d) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhando outros materiais ilustrativos das edições anteriores (DVD com vídeos de registro, fotografias e clippagem das matérias publicadas sobre o evento), sendo dispensada a carta de aceite dos convidados;</p> <p>e) cartas de aceite dos convidados (curadores, artistas, oficinairos, grupos, dentre outros);</p> <p>f) no caso de projeto prevendo atividades de ensino, anexar o Formulário de Formação (ANEXO III) com as propostas pedagógicas.</p> <p>g) no caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios, anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações.</p> <p>h) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>

<p><b>AÇÕES DE HIP HOP (B.BOY/B.GIRL, DJ. GRAFFITI E MC</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) <b>B.Boy e B.Gril</b> - Texto informativo que descreva a proposta de criação <b>detalhadamente</b>. Caso o proponente vá concorrer em uma competição, inserir informativo e inscrição ou convite. Para circulação, plano de Circulação detalhado contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ações pretendidas;</li> <li>- itinerário (cidades e espaços);</li> <li>- número de participantes (entre artistas e técnicos);</li> <li>- espaços que serão realizadas as atividades.</li> </ul> <p>b) <b>DJ e MC</b>– relação das músicas com autorização. Para oficinas, inserir o ANEXO III. Para circulação, plano de Circulação detalhado contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ações pretendidas;</li> <li>- itinerário (cidades e espaços);</li> <li>- número de participantes (entre artistas e técnicos);</li> <li>- espaços que serão realizada as atividades.</li> </ul> <p>c) <b>Graffiti</b> - Texto informativo que descreva a proposta <b>detalhadamente para criação</b>. Autorização do proprietário do local a ser graffitado.</p> <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <p>d) caso de projeto prevendo atividades de ensino, anexar o Formulário de Formação (ANEXO III) com as propostas pedagógicas.</p> <p>e) no caso de gravação de música, inserir as letras e autorização do detentor dos direitos autorais.</p> <p>f) Para circulação fora do Estado de Goiás, inserir carta de anuência dos espaços.</p> <p>g) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>
<p><b>MANUTENÇÃO CREW DE B BOYS/B.GIRLS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Texto informativo que descreva a proposta de manutenção  <b>b) Proposta de divulgação</b>  <b>c) Histórico da crew</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <p>d) Fotos e clipping da crew</p>